

Prečo legislatívne nenariadiť fastfoodom predaj zdravých jedál

Hlavný argument 1: Štát nemá regulovať trh

- porušovanie práv spoločnosti poskytujúcich fastfood
- negatívny dopad na rozvoj tohto segmentu
- zvýhodnenie konkurencie
- problém s efektívnou kontrolou
- zvýhodnenie reťazcov oproti jednotlivcom

Hlavný argument 2: Iné dostupné prostriedky štátu na dosiahnutie cieľa

- edukácia
- kampane
- médiá
- odporúčania

Hlavný argument 3: Štát má riešiť akútnejšie problémy

- nízky a problematicky merateľný dopad zavedenia opatrenia
- potreba kontroly zvyšuje náklady na hygienikov či ŠOI
- absentujúce výskumy dopadu nariadenia
- ľudia preferujúci zdravú výživu sa nestravujú vo fastfoodoch
- široká škála iných zariadení poskytujúcich zdravú stravu
- možnosť výberu nechať na spotrebiteľovi, nevnucovať