

Webalýza webu vsm.sk

---

*Analýza web stránky Vysokej školy manažmentu*

Radúz Morsztýn

eCommerce – EC400

Rudolf Rössel, M.B.A.

28.7.2009

## Obsah

Abstrakt .....	3
1. Analýza návštevnosti .....	4
2. Použitelnosť .....	5
3. Analýza optimalizácie pre vyhľadávače a prehliadače.....	6
4. Web dizajn .....	7
5. Použité analyzéry .....	8

## Abstrakt

Táto stručná analýza webu vsm.sk sa zaoberá aspektmi použiteľnosti, návštevnosti, dizajnu a optimalizácie tohto webu ako pre prehliadače, tak aj pre vyhľadávače. Jej hlavné zameranie sleduje ergonomickosť webu z pohľadu užívateľa, teda priamu použiteľnosť a orientáciu na tomto webe, zároveň však zohľadňuje aj zdrojový kód, ktorý vidia automatizované softvéry, ktoré pomocou svojich algoritmov stránku vsm.sk analyzujú.

## 1. Analýza návštevnosti

Predpokladana navstevnost webu vsm.sk je na vysokej úrovni najmä vďaka ponuke online štúdia a dostupnosti množstva informácií o škole a o štúdijských programoch, ktoré ponúka. Vzhľadom na vyššie uvedené je celkové spracovanie webu a technologicá základňa, pozostávajúca z primeraného upstreamu a vhodne voleného web servra, dostačujúca aj pre vyššie množstvo návštevníkov v jednom čase. Odozvy sú na primeranej úrovni, aj keď v privátnej časti, ovládanej množstvom skriptov sú niektoré funkcie (ako napríklad odoslanie nového príspevku na BB) podstatne pomalšie, čo znižuje celkovo dobrý dojem z používania tohto webu. Kľúčové možnosti zlepšenia funkcionality a prístupnosti sú evidentné najmä v ergonomickom aspekte tohto webu, kde jeho zlepšenie by mohlo prispieť celkovej použiteľnosti najmä znížením komplexnosti ovládacích prvkov. Ďalším dôležitým krokom pre zvýšenie kvality je implementácia sledovania zmien, možností personalizácie a zvýšenie pridanej hodnoty privátnej časti tohto webu, ktoré by sa mohlo prejaviť najmä v dostupnosti väčšieho množstva dokumentov spojených so štúdiom, ako aj vo vhodnejšom usporiadaní informácií.

Samostatnou časťou je bulletin board, ktorý vo svojej dnešnej podobe zaostáva z technologického hľadiska za ekvivalentnými systémami, čo v praxi sťažuje úlohu ako učiteľom, tak aj ich študentom.

Marketingové ciele tohto webu, s prihliadnutím na zmienené nedostatky, sú v pomerne dobrej podobe naplnené obsahom webu vsm.sk, ktorý ponúka svojim návštevníkom. Sú nimi najmä čo najúplnejšie informovať o možnostiach štúdia na Vysokej Škole Manažmentu, ponúknuť a sprístupniť tieto informácie širokej verejnosti

a samozrejme pomocou privátnej časti ponúknuť okrem možnosti online štúdia aj rôzne doplnkové služby.

## 2. Použitelnosť

Cieľová skupina a teda aj zameranie tohto webu je jasne vymedzená priamo organizáciou, ktorej web patrí. Jej súčasťou sú najmä študenti VŠM, jej učiteľský zbor a záujemcovia o informácie z radov širokej verejnosti. Toto spektrum užívateľov môže vo verejnej časti webu nájsť potrebné informácie, ktorých štruktúra však nespĺňa prehľadnosť a dostupnosť všetkých potrebných údajov v takej forme, aby umožnila bezproblémový prístup k požadovaným sekciám, najmä kvôli komplexnej štruktúre navigačných panelov a netransparentnosti ich komponentov. Celkovo však ponúka návštevníkom úplný prehľad dostupných častí tohto webu, ktorá by mala byť rozšírená o možnosti sledovania zmien a aktualizácií pre pravidelných návštevníkov.

Taktiež by bolo prínosom, ak by sa grafické a dokumentové formy obsahu likovali transparentne, nie priamo, ako je to v súčasnosti. Nápomocnou by bola aj personalizácia ako verejne dostupnej, tak aj privátnej časti webu vsm.sk. Privátna sekcia vhodným spôsobom rozširuje možnosti navigácie v príslušných sekciách webu, absencia personalizovaného navigačného panelu však sťažuje orientáciu v menu, ktoré prihlásením do privátnej časti ešte zvyšuje komplexnosť aj tak zložitej navigácie.

Ako celkom však web vsm.sk pôsobí konzistentným dojmom a návštevníkom ponúka širokú škálu informácií, čím plní úlohu informačného portálu tak, ako sa to od takéhoto webu očakáva. V privátnej časti ponúka študentom dostupnosť potrebných nástrojov pre online štúdium a napríklad časť známkov už vykazuje prvky personalizácie. Pri udržaní tohto trendu a implementácii nových možností, ktoré zvýšia prístupnosť,

použitelnosť a ergonomickosť tohto portálu bude web vsm.sk kvalitnou vizitkou inštitúcie, ktorá ho prevádzkuje, v online svete.

### 3. Analýza optimalizácie pre vyhľadávače a prehliadače

Optimalizácia tohto webu pre vyhľadávače je kľúčovým faktorom pre zvýšenie návštevnosti, čo sa môže následne prejavovať aj na výsledkoch školy. Aj keď odozva google-u na stránku vsm a jej mapu je na primeranej úrovni, analýza vykazuje rôzne nedostatky. Aj keď generovaný HTML kód je validný XHTML 1.0 Strict a je generovaný v jednom súbore, kvôli veľkému počtu objektov(23) na stránke je ovplyvnená rýchlosť jej stiahnutia, keďže toto zaťaženie predstavuje veľkú časť celkového oneskorenia webu vsm.sk. Redukciou týchto objektov sa dá zvýšiť celková výkonnosť stránky. Ďalším aspektom je 18 prítomných obrázkov na hlavnej stránke, čo opäť spôsobuje vyššiu záťaž na spojenie servera s klientom a tým zvyšuje dobu odozvy. CSS pôsobí optimalizovaným dojmom, množstvo identifikátorov však zvyšuje náročnosť na jeho stiahnutie, problémom sú aj 4 chyby a 75 výstrah, aj keď ich závažnosť nie je veľká.

SEO rating je veľmi dobrý (4), čo zvyšuje transparentnosť webu voči automatizovaným vyhľadávacím softvérom a zlepšuje tak pozíciu stránky vo vyhľadávačoch. Kvôli nízkej úrovni page rankingu však stránka trpí nižším celkovým hodnotením z pohľadu vyhľadávačov. Diakritika znižuje čitateľnosť webu pre vyhľadávacie automaty, je to však nevyhnutelné pre lokalizovaný web. Analýza kľúčových slov a ich hustoty ukazuje nedostatky, ktorých odstránenie by mohlo prospieť celkovému hodnoteniu webu.

Celkovo však optimalizácia kódu ako pre vyhľadávače, tak aj pre prehliadače pôsobí optimalizovaným dojmom a výsledky jej analýzy poukazujú na kvalitné

spracovanie tohto webového portálu. Miesta na výrazné zlepšenie funkcionality tohto webu sú identifikovateľné skôr v iných sekciách tejto analýzy, aj keď drobné nápravy v tomto smere by mohli napomôcť už aj tak dobrému hodnoteniu.

#### 4. Web dizajn

Grafika webu vsm.sk spĺňa predpoklady pri posudzovaní konzervatívneho, až korporátneho dizajnu tak, ako sa od inštitúcie vysokej školy očakáva. Dizajn je funkčný, bez zbytočných grafických prvkov, takže hlavný banner s názvom školy pôsobí až rušivo. Nevhodne zakomponované navigačné linky na pravej strane odkazujúce na Európsky sociálny fond a TOEFL iBT Center narúšajú konzistentnosť dizajnu a tým rozbíjajú inak elegantný vzhľad stránky. Linky v spodnej časti webu sú pomerne neprístupné a mali by len sekundovať linkám v hlavnom a doplnkovom navigačnom paneli. Tieto sú pomerne dobre usporiadané a umožňujú pľhotový prístup do požadovanej sekcie (o vhodnosti štruktúry pojednáva druhá sekcia tejto práce).

Zobrazovanie webu vsm.sk v mainstreamových prehliadačoch, verifikované pomocou aktuálnych vydaní aplikácii Firefox a Internet Explorer je korektné, čo bolo predznamenané už analýzou HTML a CSS kódu v predchádzajúcej sekcii. Stránka teda z tohto aspektu spĺňa predpoklady na funkčný web, ktorého úlohou je štandardne zobrazovať svoj obsah. Horšie je na tom kompatibilita stránky s mobilnými prehliadačmi, kde sa stránka rozbíja na časti kvôli dynamickému zarovnávaníu objektov. Najjednoduchším riešením by bola adaptácia potrieb mobilných užívateľov v separátnom webovom riešení.

Intuitívnosť ovládania webu vsm.sk je narušená najmä kvôli komplexnému navigačnému panelu tak, ako o tom pojednáva druhá časť tejto práce. Stránka teda trpí neprehľadnou

organizáciou svojich sekcií a prílišnou segmentáciou obsahu. Absencia možností personalizácie tak núti užívateľov hľadať potrebné informácie komplikovanou, neintuitívnou cestou.

Technológia webu, postavená na proprietárnom riešení spoločnosti InterWay, s názvom WebJET síce pravdepodobne umožňuje ľahkú správu webu pomocou backend aplikácií, absentujú v nej však štandardné nástroje na sledovanie zmien, personalizáciu a kustomizáciu webu, čo vo výsledku vytvára dojem technologickej zaostalosti. Taktiež diskutabilnou je vhodnosť použitia proprietárneho riešenia v dobe, keď sú voľne dostupné redakčne a CMS systémy používané aj veľkými spoločnosťami.

## 5. Použité analyzéry

<http://analyze.websiteoptimization.com/>

<http://validator.w3.org/>

<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>

<http://www.web-developers.net/tools/validator/index.php>

<http://www.web-developers.net/tools/linkpopularity/index.php>

<http://www.webuildpages.com/seo-tools/keyword-density/>

<http://www.webuildpages.com/seo-tools/spider-test/>