

Belgicko

Domáce zadanie 2

Radúz Morsztýn

Makroekonomia – SSC221

Juraj Zamecnik, M.B.A.

21.10.2009

Obsah

1.	Geografické zadelenie	3
2.	Politická situácia.....	3
3.	Populácia	3
4.	Import a export	4
5.	Komparatívna výhoda	4
6.	HDP, ekonomická situácia a rozvoj	5
7.	Obchodné praktiky a náklady obchodovania.....	6
	Bibliografia.....	7

1. Geografické zadelenie

Belgicko leží na severe Západnej Európy s celkovou rozlohou 30278 km² pevniny. Jeho hranice, dlhé 1385km, sú na juhu s Francúzkom, na východe s Nemeckom a Luxeburgskom a na severe s Holandskom. Severozápadná časť hraničí so Severným Morom. Pobrežie je chránené proti prílivovým vlnám, ktoré su hrozbou pre pobrežné časti. Prevažne plochá krajina má pomerne nízke pohoria na juhovýchode s najvyšším bodom 694mm. Prírodné zdroje tvoria prevažne uhličitany, kremičité piesky a výrobné suroviny ako drevo a kameň.

2. Politická situácia

Belgické kráľovstvo je od sedemdesiatych rokov minulého storočia federálnou parlamentnou demokraciou pod konštitučnou monarchiou, v ktorej je hlavou štátu kráľ, na čele vlády stojí premiér. Hlavným mestom je Brusel, ktorý je aj centrom pre Európsku Úniu a NATO, ktorých je členom. Ako federacia sa skladá z troch regiónov, konkrétne Bruselského, Flámskeho a Valónskeho. Nezávislosť od Holandska získalo v októbri 1830. Civilný právny systém je v mnohom podobný anglickému konštitučnému. Verejné voľby sú ako do senátu, tak aj do komory zástupcov.

3. Populácia

Belgicko má vysoký stupeň urbanizácie, podmienený najmä vysokou populáciou, odhadovanou pre júl 2009 na 10414336 obyvateľov s hustotou 344 obyvateľov na km². Ročný nárast populácie je menej ako desatina percenta. Vekovú štruktúru prehľadne zobrazuje nasledovná tabuľka.

0 až 14 rokov	16,1%
15 až 64 rokov	66,3%
65 a viac rokov	17,6%

Z celkovej populácie tvoria majoritu Flámovia (58%) a Valóni (38%).

Oficiálnymi jazykmi sú Holanština, Francúzština a Nemčina. Majorita populácie, okolo 75% je rímskokatolíckeho vyznania.

4. Import a export

Export je tvorený najmä produktmi ako chemikálie, spracované diamanty, industriálne mechanizmy ale aj potravinárske komodity. Belgicko exportuje najmä do Nemecka (19,8%), Francúzska (17,4%), Holandska (12,2%), Veľkej Británie (7,2%), Spojených Štátov Amerických (4,8%) a do Talianska (4,7%). Objem exportu bol za rok 2008 odhadnutý na 253,6 biliónu EUR.

Dovoz v objeme 264,7 biliónu EUR pozostáva prevažne zo surovín pre výrobu exportovaných komodít, liekov, potravinárskych produktov, ropných produktov a rôznych zariadení. Hlavné krajiny z pohľadu importu sú Holandsko(19,4%), Nemecko (17,2%), Francúzsko (11%), Veľká Británia (5,7%), Spojené Štáty Americké (5,6%) a Čína (4,2%).

5. Komparatívna výhoda

Komparatívna výhoda Belgicka je najme v jeho geolokácii a vyspelému tranzitnému systému, môže však kapitalizovať svoje meno aj ako centrum EU a NATO.

6. HDP, ekonomická situácia a rozvoj

Ekonomická situácia v Belgicku je priamo závislá na medzinárodnom trhu, keďže musí dovážať veľké množstvo materiálov a vyvážať produkty. Geografická lokácia Belgicka ho spolu s rozvinutou dopravnou infraštruktúrou a diverzifikovanou priemyselnou a obchodnou základňou predurčila na centrum európskeho obchodu. Túto príležitosť súkromné spoločnosti dobre kapitalizovali a aj preto tvoria takmer tri štvrtiny vývozov práve obchody s krajinami EU. Oficiálnou menou je Euro.

Nasledujúca tabuľka poskytuje prehľad reálneho rastu HDP ako aj nominálne hodnoty.

Rok 2008	1%	266,3 biliónov EUR
Rok 2007	2.6%	263,5 biliónov EUR
Rok 2006	3%	258 biliónov EUR

Tak ako vo väčšine rozvinutých ekonomík, aj v Belgickej získava výrazný náskok sektor služieb, čo sa odráža aj v kompozícii HDP kde má agrikultúra zastúpenie 0,8%, priemysel 23,2% a služby majoritných 76,1%. Nezamestnanosť je na úrovni 7% a inflácia stúpla medzi rokmi 2007 a 2008 z 1,8 na 4,5 percenta.

Výroba sa prevažne sústreďuje na priemysel, kde dominuje chémia, zostavba automobilov, spracovanie ocele ako aj výroba vedeckých pomôcok. Agrikultúrna aktivita je najmä v oblasti produkcie ovocia a zeleniny, tabaku, obilia ale aj v živočíšnej oblasti kde dominuje hovädzí chov, chov ošípaných a výroba produktov z týchto zvierat. Rozvoj ekonomiky možný najmä v oblasti služieb a ďalším zdokonalovaním expertných činností je hlavnou témou v súčasnosti, keďže kríza postihla Belgicko, závislé na medzinárodnom obchode výraznou mierou.

7. Obchodné praktiky a náklady obchodovania

Náklady obchodovania pre členov EÚ sa v Belgicku dostávajú na štandardnú úroveň vstupu na cudzokrajný trh, na ktorom však zdieľané certifikácie, normy a štandardy, ako aj politická situácia, uľahčujú integráciu zahraničným spoločnostiam.

Obchodné praktiky sa v tejto krajine nelíšia od nám známych, jediným rozdielom je citlivá národnostná otázka rozpútavajúca konflikt medzi Valónmi a Flámami. Európe vlastná triezvosť pri uzatváraní obchodov, nemecká presnosť a ústretoví ľudia sú hlavnými znakmi tejto krajiny.

Bibliografia

CIA. (2009). *CIA - The World Factbook*. Dostupné na Internete: CIA:

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

Encyclopedia Britannica. (2009). *Britannica Online Encyclopedia*. Dostupné na

Internete: Encyclopedia Britannica: <http://www.britannica.com/>

Federal Parliament. (2009). *The Constitution*. Dostupné na Internete: Federal Parliament:

<http://www.fed-parl.be/>